

ARCHION 統合プラットフォーム戦略

ARCHION株式会社
2026年8月26日

お互いの強みを掛け合わせる「統合プラットフォーム戦略」

統合プラットフォーム戦略

大型トラック



中型トラック



小型トラック



可能になること

製品強化

ポートフォリオ拡大

規模メリット

バリエーションの最適化

技術開発の加速

投資効率向上

創出したリソースにより以下を加速

価値創造の強化



CASE技術の開発

技術支援

DAIMLER TRUCK
TOYOTA

 HINO

両ブランドが切磋琢磨し、
ブランド力とお客様へのサービスを強化

 FUSO



開発・調達



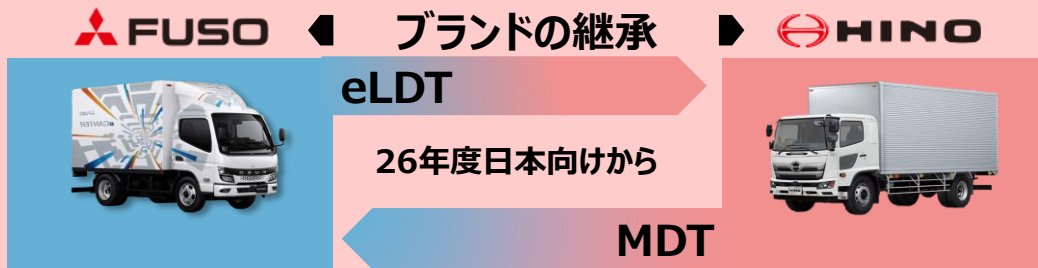
H₂
水素
燃料電池



自動運転
など

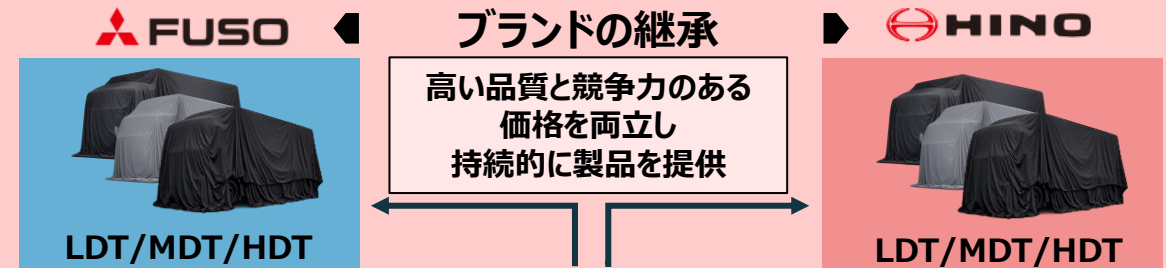
統合プラットフォーム戦略

① 既存プラットフォームの相互供給【早期】



既存のプラットフォームを活用して
お客様のニーズに素早く対応

② 統合プラットフォームの開発【中長期】



統合プラットフォーム



製品基盤を共通化し、商品競争力を強化、お客様のニーズに幅広く応え、収益へ貢献

部品種類の適正化

スケールメリットの拡大

