

ARCHION

CARRYING TOMORROW



<https://archion.co.jp/>



ARCHION

CARRYING TOMORROW

ARCH 【アーチ】橋などを支える「弓形の構造物」を意味します。強固な「絆」や、構造を支える強さを表現しています。 **+ EON** 【イオン】「永遠」「長い年月」を意味します。遠い過去から未来まで、持続可能に続く様子を表しています。

CARRYING TOMORROW – つなぐのは、未来だ。–

人や物を運ぶ商用車の未来には、大胆な発想と総合力が求められています。ARCHIONは、日野自動車と三菱ふそうトラック・バスという二つのパイオニア企業が、次世代の商用モビリティを形作るという共通のビジョンのもとに結集した会社です。

私たちは日野とふそうというブランドを通じて、小型から大型のフルラインナップとモビリティソリューションを提供しています。両ブランドはそれぞれの個性と専門的なサポート体制を維持しながら、開発、生産、調達などにおいて力を合わせ、持続的な成長を目指してまいります。

日野は、高い信頼性と市場への深い理解により、日本およびアジアなどにおいてお客様と強固な関係を築いてきました。日野プロフィアや日野レンジャー、そして世界初の量産ハイブリッド車を1991年に投入して以来、先進技術を提供しています。三菱ふそうは、2017年に世界初の量産EV小型トラック、eキャンターを発売して以来、ゼロエミッション商用車の分野で確固たる地位を確立し、電動化におけるグローバルな展開力と技術的リーダーシップを発揮しています。また、スーパーグレートは自動運転レベル2の先進安全機能を市場投入した日本初的大型トラックです。

ARCHIONにとって最大の資産は人材です。世界170以上の市場でサービスを展開する多様なバックグラウンドをもつ約4万人の従業員が、知識を結集し、グローバルな規模と日本の優れた技術力、そしてアジア市場への深い理解により、すべてのステークホルダーの皆様に大きな価値を創造してまいります。ARCHIONグループは、日野、ふそう、RIZON*の確固たる商品ブランドと世界中の販売・サービスネットワークを背景に、高い信頼性と安全で効率的な製品やサービスを通じてお客様をサポートすることをお約束します。

現代においては人流・物流の先進化が求められており、カーボンニュートラルや先進安全技術、自動運転技術への対応など、商用車業界はかつてないほど多くの課題に直面しています。ARCHIONグループの製品とソリューションは、こうした要求にお応えすることで、社会の発展を支える人や物の効率的な移動の基盤となっています。パートナーとの協働も活用し、社会への貢献と強固な財務体質を実現する次世代ソリューションへの投資を進めていきます。

私たちは、お客様をはじめとしたステークホルダーの皆さまへ、イノベーションと高い信頼性、そして手厚いサポートの提供を通じて持続可能な価値を創出し、より良い世界に貢献してまいります。ARCHIONは「CARRYING TOMORROW -つなぐのは、未来だ。-」というスローガンを胸に、前進してまいります。

*RIZON(ライゾン) は三菱ふそうトラック・バス傘下の電動車商品ブランドです。

ARCHION株式会社 代表取締役社長・CEO **カール・デッペン**

ミッション&ビジョン

ミッション/Mission

人と物の移動をつなぎ、ともに豊かな未来を創ります

ビジョン/Vision

この先の道をともに歩み続ける信頼のパートナー

取締役



代表取締役社長・CEO
カール・デッペン

独立社外取締役
安部 和志

取締役(非常勤)
伊勢 清貴



代表取締役・CFO
ヘタル・ラリギ

独立社外取締役
江藤 彰洋

取締役(非常勤)
クリスチャン・ヘルマン



取締役・CTO
小木曾 聡

独立社外取締役
君嶋 祥子

独立社外取締役
小林 いずみ

チーフオフィサー (CxO)

CEO
(Chief Executive Officer)
カール・デッペン

CAdO
(Chief Administrative Officer)
興水 学

CFO
(Chief Financial Officer)
ヘタル・ラリギ

CHRO
(Chief Human Resource Officer)
河地 レナ

CTO
(Chief Technology Officer)
小木曾 聡

CCLO・内部監査担当
(Chief Compliance & Legal Officer)
吉田 憲生

CDO
(Chief Digital Officer)
萩原 恭太郎

企業情報

< 社 名 > ARCHION(アーチオン)株式会社
<本社所在地> 東京都品川区西品川一丁目1番1号 住友不動産大崎ガーデンタワー
<事業開始> 2026年4月
<資本構成> Daimler Truck Holding AG(ダイムラー・トラック・ホールディングAG)とトヨタ自動車株式会社が主要株主としてそれぞれ保有する方針

2つのブランドの強みを結集し、日本とアジアにおける
新たな商用車のリーディングカンパニーを目指す。

ARCHION



日野自動車株式会社

従業員 約30,000人

グローバル市場 90以上

輸送分野での実績 80年以上

1917年	純国産トラック「TGE」を試作
1942年	日野重工業株式会社を設立
1991年	世界初のハイブリッド車(バス)発売
2022年	日野ブランド 80周年



日野自動車
代表取締役社長・CEO
サティヤカーム・アーリャ



三菱ふそうトラック・バス株式会社

従業員 約10,000人

グローバル市場 170以上

輸送分野での実績 90年以上

1932年	日本国内初のガソリンバス「ふそう」誕生
2003年	三菱ふそうトラック・バス株式会社を設立
2017年	国内初量産型電気小型トラック発売
2022年	ふそうブランド 90周年



三菱ふそう
代表取締役社長・CEO
フランツィスカ・クスマノ

日野と三菱ふそうの強みを掛け合わせて事業効率を高め、 技術開発への投資を強化。

ARCHIONは、日野と三菱ふそうが長年培った強固な顧客基盤、日本・アジアをはじめとする広範な生産・販売ネットワーク、ならびにダイムラートラックおよびトヨタ両グループと連携した開発体制といった競争優位性を基盤に事業を展開します。

開発・調達・生産の最適化に加え、燃料電池をはじめとするゼロ・エミッション技術や自動運転などの先進領域においてシナジーの可能性を追求し、「商用車の未来をともに作る」存在として、持続可能な輸送とより豊かな社会への貢献を目指してまいります。



統合プラットフォーム戦略

大・中・小型トラックのプラットフォームを統合し、両社の強みを活かして製品の競争力を引き上げるとともに、コスト効率性を高め、より良い商品をタイムリーに市場投入できる体制を実現します。加えて、日野とふそうの両ブランドの車両をお互いに活用することで、より充実した製品ポートフォリオをお客様に提供していきます。



開 発	強みとリソースの統合・開発効率の向上
調 達	相互の供給基盤を活用し、スケールメリットを追求
生 産	グローバル生産拠点の最適化
事 業	製品・サービスポートフォリオの強化
組 織	豊富な知識と経験を共有しリソースの最適配分